

SCHEDA PROGETTO

Azioni di sistema per lo sviluppo della comunicazione interculturale in Emilia Romagna – 2

L'obiettivo generale del progetto è promuovere la comunicazione interculturale in Emilia Romagna, tramite l'attuazione del Protocollo e la collaborazione tra i soggetti firmatari.

Le azioni cercheranno di avere impatto sui mass media, sulla pubblica amministrazione e sul sistema della comunicazione da e verso i migranti, richiedenti asilo e rifugiati nella regione e si svilupperanno su 3 filoni:

1 – FORMAZIONE PER GIORNALISTI E AZIONI PER LA COMUNICAZIONE PUBBLICA

1.a Formazione per giornalisti

Saranno realizzate tre edizioni di un percorso formativo per giornalisti sulla Carta di Roma, codice deontologico su immigrazione e asilo, con un focus sulla rappresentazione online.

1.b Azioni per la comunicazione pubblica

La presente azione affiancherà con consulenze di esperti il percorso di creazione di linee guida regionali sulla comunicazione pubblica in ottica interculturale e ne diffonderà l'utilizzo tramite due sessioni formative.

2 – AZIONI SU MEDIA EDUCATION E COMUNICAZIONE INTERCULTURALE

2.a) Formazione a educatori e insegnanti sulla comunicazione interculturale (con specifico approfondimento sull'hate speech online) e media education

2.b) Sperimentazione del modulo formativo attraverso laboratori nelle scuole secondarie, nella provincia di Rimini

2.c) Incontri pubblici di presentazione del modulo formativo, rivolti ad insegnanti ed educatori, in tre edizioni sul territorio regionale.

2.d) Mediatando: sesto convegno nazionale sulla media education

3 – IMPLEMENTAZIONE DEL PORTALE SULLA COMUNICAZIONE INTERCULTURALE

Il portale MIER magazine www.retemier.it continuerà ad essere una vetrina dei media interculturali e dei materiali multimediali prodotti dalle testate e dalla rete dei firmatari.

Un **evento** di diffusione dei risultati del progetto verrà realizzato nelle fasi finali, in concomitanza con il termine del secondo triennio di attuazione del Protocollo nel febbraio 2016. L'obiettivo sarà valorizzare e diffondere quanto promosso durante il corso del progetto.

Durata e tempi del progetto

Il progetto avrà la durata complessiva di 18 mesi da settembre 2015 a febbraio 2017.

Partner

Il capofila del progetto è COSPE, responsabile del coordinamento generale, dell'azione 1 e all'organizzazione dell'incontro finale. L'azione 2 è affidata al Centro Zaffiria e l'azione 3 alla Rete MIER.